

BỘ Y TẾ
TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG
GIÁO DỤC SỨC KHỎE T.U

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 768 /QĐ-GDSKTU

Hà Nội, ngày 29 tháng 9 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Thể lệ Cuộc thi ảnh về Tiêm chủng mở rộng
“Hành trình tiêm chủng – Vì một Việt Nam khỏe mạnh”**

GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG - GIÁO DỤC SỨC KHỎE T.U

Căn cứ Quyết định số 1242/QĐ-BYT ngày 13/5/2024 của Bộ Y tế ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương;

Căn cứ Quyết định số 274/QĐ-GDSKTU ngày 10/6/2024 của Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương về việc ban hành chức năng, nhiệm vụ các phòng thuộc Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương;

Căn cứ Quyết định số 2505/QĐ-BYT ngày 06/8/2025 của Bộ Y tế về việc phê duyệt nội dung hoạt động truyền thông, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ Bộ Y tế giao từ nguồn ngân sách Nhà nước năm 2026 của các đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ Y tế thuộc lĩnh vực Văn phòng Bộ được phân công;

Căn cứ Kế hoạch số 414/KH-GDSKTU ngày 29/06/2026 của Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương về việc tổ chức Chương trình truyền thông về Tiêm chủng mở rộng “Lá chắn bảo vệ con bạn và cộng đồng”;

Theo đề nghị của Trưởng Phòng Dịch vụ - Tổ chức sự kiện.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi ảnh về Tiêm chủng mở rộng (chi tiết Thể lệ tại các phụ lục kèm theo).

Điều 2. Giao cho Phòng Dịch vụ - Tổ chức sự kiện căn cứ vào Thể lệ Cuộc thi ảnh về Tiêm chủng mở rộng triển khai tổ chức cuộc thi theo đúng quy định.

Điều 3. Phòng Dịch vụ - Tổ chức sự kiện và các phòng/bộ phận liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành. /

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- SYT và CDC các tỉnh, thành phố;
- Các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Y tế;
- Lưu: VT, DV-TCSK.



GIÁM ĐỐC

Vũ Mạnh Cường

**Phụ lục 1****THẺ LỆ CUỘC THI ẢNH VỀ TIÊM CHỦNG MỞ RỘNG**

(Kèm theo Quyết định số 768 /QĐ-GDSKTU ngày 29 tháng 9 năm 2026)

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và định hướng của ngành Y tế về hoạt động tiêm chủng mở rộng; qua đó góp phần nâng cao nhận thức của cộng đồng về ý nghĩa, vai trò và hiệu quả của Chương trình Tiêm chủng mở rộng; khẳng định tiêm chủng là biện pháp dự phòng chủ động, hiệu quả, tiết kiệm và bền vững để bảo vệ cộng đồng trước các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm.

- Cung cấp thông tin chính xác, khoa học, dễ hiểu về vắc xin trong Chương trình tiêm chủng mở rộng, lịch tiêm chủng, các lưu ý trước và sau tiêm, góp phần hạn chế thông tin sai lệch, củng cố niềm tin của người dân đối với Chương trình Tiêm chủng mở rộng.

- Tôn vinh những tập thể, cá nhân và cán bộ y tế, đặc biệt là lực lượng y tế dự phòng, y tế cơ sở, đã bền bỉ đóng góp cho công tác tiêm chủng tại vùng sâu, vùng xa, miền núi, biên giới, hải đảo và các địa bàn khó khăn; phản ánh sinh động các giá trị nhân văn, trách nhiệm nghề nghiệp và sự đồng hành của cộng đồng.

- Lựa chọn, hình thành nguồn tư liệu ảnh có chất lượng chuyên môn, kỹ thuật và mỹ thuật cao, có khả năng sử dụng trong hoạt động truyền thông - giáo dục sức khỏe, tuyên truyền phòng bệnh và Chương trình Tiêm chủng mở rộng.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Công dân Việt Nam đang sinh sống, làm việc trong và ngoài nước; người nước ngoài đang sinh sống và làm việc hợp pháp tại Việt Nam.

- Khuyến khích sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân có ý tưởng, sáng tạo nội dung số liên quan đến hoạt động tiêm chủng mở rộng.

- Khuyến khích sự tham gia của các nhà nhiếp ảnh chuyên nghiệp và không chuyên; phóng viên ảnh, biên tập viên ảnh của các cơ quan báo chí, truyền thông; đặc biệt là cán bộ, nhân viên y tế, giáo viên, học sinh, sinh viên trên toàn quốc quan tâm đến hoạt động tiêm chủng mở rộng.

(Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được gửi sản phẩm tham gia dự thi).

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC SẢN PHẨM DỰ THI**1. Nội dung**

- Ảnh dự thi phải bám sát nội dung về tiêm chủng mở rộng, tôn vinh những khoảnh khắc nhân văn, chân thực và đầy ý nghĩa trong công tác tiêm chủng mở rộng trên khắp mọi miền Tổ quốc. Sản phẩm dự thi cần thể hiện tinh thần ủng hộ, lan tỏa các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước

và định hướng của ngành Y tế về hoạt động tiêm chủng mở rộng, góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong cộng đồng đối với Chương trình Tiêm chủng mở rộng quốc gia.

- Nội dung thông tin của ảnh cần phải đảm bảo chính xác, người thật, việc thật, phản ánh đúng sự việc, số liệu và thời gian thực tế. Qua đó, kịp thời biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong triển khai công tác tiêm chủng mở rộng tại các địa phương trên cả nước.

- Ảnh dự thi cần chuyển tải thông điệp về lợi ích của việc tiêm chủng đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng và an toàn. Qua đó khuyến khích các gia đình chủ động tiếp cận thông tin chính thống, đưa trẻ em đi tiêm chủng đầy đủ, đúng lịch theo hướng dẫn của ngành Y tế.

- Khuyến khích các sản phẩm thể hiện sáng tạo, chân thực, có chiều sâu cảm xúc, dễ hiểu, dễ nhớ. Sản phẩm dự thi phải bảo đảm vừa có giá trị truyền thông, vừa có khả năng ứng dụng trong thực tế tại các hoạt động truyền thông - giáo dục sức khỏe, trên môi trường số hoặc tại cơ sở y tế.

2. Hình thức dự thi

- Sản phẩm dự thi phải là ảnh chụp thực tế, phản ánh trung thực bối cảnh, sự việc, con người liên quan đến hoạt động tiêm chủng mở rộng; bố cục chặt chẽ, hình ảnh sắc nét, ánh sáng và màu sắc bảo đảm chất lượng kỹ thuật và mỹ thuật; có khả năng truyền tải thông điệp của cuộc thi một cách trực quan, dễ hiểu, dễ ghi nhớ.

- Sản phẩm dự thi được thể hiện dưới hai hạng mục, thí sinh có thể chọn tham gia một trong hai hoặc cả hai hạng mục, cụ thể như sau:

- + Ảnh đơn: 01 ảnh kèm theo tiêu đề và chú thích.

- + Ảnh bộ (Phóng sự ảnh/Chùm ảnh): Mỗi bộ ảnh gồm từ 05 đến 08 bức ảnh, có tính logic, mạch lạc về nội dung câu chuyện, kèm theo tiêu đề và chú thích của bộ ảnh (phải có đánh số thứ tự từ 1 đến 8).

- Yêu cầu thông số kỹ thuật: Sản phẩm dự thi phải được lưu ở định dạng JPG hoặc PNG, độ phân giải tối thiểu 300 DPI, dung lượng tối thiểu 3 MB, cạnh ngắn nhất tối thiểu 2.000 pixel, bảo đảm chất lượng phục vụ công tác in ấn, triển lãm khổ lớn và sử dụng trong các hoạt động truyền thông - giáo dục sức khỏe.

- Ban Tổ chức không chấp nhận các sản phẩm ảnh được tạo ra bằng trí tuệ nhân tạo (AI).

3. Điều kiện sản phẩm, tác giả dự thi:

- Sản phẩm gửi tham dự phải chưa từng đoạt giải tại các cuộc thi cấp Quốc gia hoặc các cuộc thi do Bộ Y tế chủ trì.

- Sản phẩm dự thi là các sản phẩm đã được đăng tải trực tuyến trên các nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông đại chúng từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/10/2026.

- Việc đăng tải sản phẩm trên các nền tảng số hoặc mạng xã hội không thay thế cho việc gửi sản phẩm qua hệ thống tiếp nhận sản phẩm dự thi của Ban Tổ chức.

- Tác giả/nhóm tác giả có trách nhiệm cung cấp đầy đủ ngày đăng tải và đường dẫn truy cập sản phẩm trong Phiếu đăng ký dự thi.

- Tác giả chịu trách nhiệm hoàn toàn về bản quyền và các vấn đề pháp lý.

- Tác giả tham dự cuộc thi phải là người không trong thời gian bị truy cứu trách nhiệm hình sự, không vi phạm các quy định pháp luật khác của Nhà nước.

- Định dạng tệp: JPG hoặc PNG. Độ phân giải tối thiểu 300 DPI; dung lượng tối thiểu 3 MB; cạnh ngắn nhất tối thiểu 2.000 pixel. Ảnh phải bảo đảm chất lượng phục vụ in ấn, triển lãm khổ lớn và truyền thông đa nền tảng.

- Chấp nhận các thao tác hậu kỳ nhiếp ảnh thông thường ở mức hợp lý như cân bằng trắng, điều chỉnh sáng/tối, tương phản, độ bão hòa màu ở mức tự nhiên, khử nhiễu, làm nét và cắt cúp không làm thay đổi bản chất sự kiện.

- Không chấp nhận việc thêm, xóa, di chuyển, nhân bản, thay thế hoặc ghép các yếu tố hình ảnh làm thay đổi nội dung, nhân vật, bối cảnh, thời gian hoặc bản chất hiện trường; không chấp nhận ảnh dàn dựng gây hiểu nhầm là sự kiện thực tế.

- Không chèn chữ ký, logo, watermark, khung viền, nội dung quảng cáo hoặc ký hiệu nhận diện tác giả lên ảnh dự thi.

- Trường hợp cần che/mờ thông tin nhận dạng hoặc thông tin y tế nhạy cảm vì mục đích bảo vệ quyền riêng tư, tác giả phải thực hiện ở mức tối thiểu cần thiết, không làm thay đổi nội dung chính của ảnh và phải khai báo trong Phiếu đăng ký. BTC có thể yêu cầu đối chiếu file gốc.

4. Quy định về việc sử dụng Trí tuệ nhân tạo (AI):

- Việc sử dụng công cụ trí tuệ nhân tạo trong quá trình hoàn thiện tác phẩm chỉ được chấp nhận đối với các thao tác kỹ thuật nhằm cải thiện chất lượng hình ảnh, như khử nhiễu, làm nét, cân bằng trắng, điều chỉnh độ sáng, độ tương phản, màu sắc và cắt cúp, với điều kiện không làm thay đổi nội dung, nhân vật, bối cảnh hoặc bản chất sự việc được phản ánh trong tác phẩm.

- Nghiêm cấm sử dụng công cụ trí tuệ nhân tạo để tạo mới, thêm, xóa, thay thế, di chuyển hoặc biến đổi các thành phần của hình ảnh làm thay đổi nội dung, nhân vật, bối cảnh, thời gian, địa điểm hoặc bản chất sự việc được phản ánh trong tác phẩm. Nghiêm cấm tạo hình ảnh hoặc chi tiết hình ảnh không có trong thực tế và sử dụng hình ảnh được tạo hoặc thay đổi bằng trí tuệ nhân tạo để thể hiện như hình ảnh ghi nhận từ thực tế.

- Không được sử dụng AI để thêm, xóa, tái tạo, thay thế hoặc làm thay đổi chi tiết có ý nghĩa báo chí, y tế hoặc nhận dạng trong ảnh. Các công cụ xử lý ảnh

tự động không tạo sinh chỉ được sử dụng trong phạm vi điều chỉnh kỹ thuật thông thường và không được làm sai lệch hiện thực.

- Tác giả có trách nhiệm lưu giữ file gốc. Ban tổ chức có quyền yêu cầu cung cấp file RAW/JPEG gốc, dữ liệu EXIF, chuỗi ảnh chụp liên tiếp, file trước và sau hậu kỳ hoặc thông tin kỹ thuật khác để xác minh tính xác thực. Trường hợp không cung cấp được tài liệu xác minh khi có yêu cầu hợp lý, Ban tổ chức có quyền từ chối hoặc loại sản phẩm.

- Việc phát hiện dấu hiệu sử dụng AI có thể dựa trên kiểm tra hồ sơ, file gốc, dữ liệu kỹ thuật, đối chiếu nội dung, đánh giá chuyên môn và công cụ hỗ trợ phát hiện. Kết luận cuối cùng thuộc thẩm quyền của Ban tổ chức trên cơ sở ý kiến chuyên môn của Tổ Thư ký/Ban Giám khảo.

IV. THỜI GIAN VÀ CÁCH THỨC GỬI SẢN PHẨM

1. Thời gian:

- Phát động cuộc thi: Dự kiến vào ngày 30/9/2026.
- Thời gian nộp sản phẩm: Từ ngày phát động đến hết ngày 31/10/2026.
- Thời gian mở công bình chọn: Từ 15/11-30/11/2026.
- Lễ tổng kết và trao giải: Dự kiến vào tháng 12/2026.

2. Cách thức nộp sản phẩm:

Bước 1: Truy cập link thi

- Thí sinh truy cập trang thi tại “<https://cuocthitiemchung2026.org>” và chọn mục **NỘP SẢN PHẨM**.

- Hoặc quét mã QR code bên dưới để nộp sản phẩm dự thi:



Bước 2: Khai báo thông tin theo yêu cầu:

- *Thông tin thí sinh/tác giả/nhóm tác giả:*
 - + Họ và tên cá nhân hoặc tên đại diện nhóm tác giả.
 - + Ngày, tháng, năm sinh.
 - + Số CCCD/CCCD hoặc giấy tờ tùy thân hợp lệ.
 - + Đơn vị công tác/học tập.

- + Địa chỉ liên hệ.
- + Số điện thoại.
- + Email.
- *Thông tin sản phẩm dự thi:*
- + Tên sản phẩm.
- + Tóm tắt nội dung sản phẩm (khoảng 100-200 chữ).
- *Thành phần hồ sơ tải lên hệ thống:*
- + File scan phiếu đăng ký dự thi theo mẫu của Ban Tổ chức có chữ ký xác nhận (theo mẫu số 01) - bắt buộc.
- + File scan bản cam kết đồng ý của nhân vật có chữ ký xác nhận (nếu có - theo mẫu số 02).

Sau khi thực hiện đầy đủ các bước chọn NỘP SẢN PHẨM. Hệ thống sẽ thông báo “Thí sinh đã nộp bài thành công”.

3. Quy định về bình chọn trực tuyến

a) Mọi sản phẩm dự thi gửi qua cổng thi đều phải qua bước kiểm tra tính hợp lệ trước khi được công khai trên hệ thống bình chọn. Chỉ những sản phẩm dự thi có đầy đủ thông tin; Có đủ hồ sơ bắt buộc; Không vi phạm thể lệ; Không vi phạm quy định pháp luật, đạo đức, thuần phong mỹ tục mới được đưa vào danh sách hiển thị để bình chọn trực tuyến.

b) Ban Tổ chức có quyền:

- Ẩn, tạm khóa hoặc loại bỏ sản phẩm dự thi có dấu hiệu gian lận hoặc vi phạm trong quá trình cuộc thi diễn ra.
- Yêu cầu thí sinh cung cấp tài liệu xác minh bổ sung.
- Từ chối hiển thị công khai nếu sản phẩm dự thi chưa đủ điều kiện pháp lý hoặc nội dung.

c) Hoạt động bình chọn được tổ chức trên cổng trực tuyến do MyAloha vận hành theo thời gian do Ban Tổ chức công bố. Mỗi tài khoản người dùng tham gia bình chọn phải tuân thủ quy định xác thực và điều kiện sử dụng hệ thống do Ban Tổ chức ban hành.

d) Nghiêm cấm mọi hành vi gian lận bình chọn, bao gồm nhưng không giới hạn các hành vi sau:

- + Tạo nhiều tài khoản ảo.
- + Sử dụng công cụ, phần mềm, script hoặc bot để tăng tương tác/bình chọn không hợp lệ.
- + Mua bán lượt bình chọn.
- + Tác động trái phép vào hệ thống kỹ thuật.
- e) Ban Tổ chức và đơn vị vận hành hệ thống có quyền:*
- + Từ chối ghi nhận các lượt bình chọn không hợp lệ.
- + Rà soát, lọc, hủy kết quả có dấu hiệu bất thường.

+ Khóa tài khoản, xóa bài hoặc hủy tư cách dự thi nếu phát hiện gian lận.

Kết quả bình chọn trực tuyến chỉ có giá trị khi được hệ thống và Ban Tổ chức xác minh hợp lệ.

Điểm bình chọn của cộng đồng là một căn cứ đánh giá theo thể lệ công bố, nhưng không thay thế hoàn toàn quyết định chuyên môn của Ban Giám khảo, trừ khi Ban Tổ chức có quy định khác.

V. QUY TRÌNH ĐÁNH GIÁ VÀ TIÊU CHÍ TÍNH ĐIỂM

Quá trình đánh giá và tính điểm các sản phẩm dự thi được thực hiện qua 04 bước: Sàng lọc kỹ thuật, Chấm Sơ khảo, Bình chọn trực tuyến và Chấm Chung khảo.

Tổng điểm chung cuộc của mỗi sản phẩm được tính trên thang điểm 10, là tổng hòa giữa đánh giá chuyên môn của Hội đồng Giám khảo Chung khảo (80%) và sự lan tỏa thông qua bình chọn của cộng đồng (20%).

1. Vòng Sàng lọc kỹ thuật (Kiểm tra điều kiện cần)

Trước khi đưa vào chấm điểm, Ban Tổ chức tiến hành rà soát kỹ thuật. Sản phẩm sẽ bị loại trực tiếp nếu vi phạm một trong các điều kiện sau:

- *Quy cách kỹ thuật*: Sai định dạng (không phải JPG/PNG), dung lượng dưới 3MB, kích thước cạnh ngắn nhất dưới 2.000 pixel. Đối với hạng mục Ảnh bộ, số lượng ảnh không đúng quy định (dưới 05 ảnh hoặc trên 08 ảnh). Ảnh có đóng dấu bản quyền (watermark) hoặc chữ ký của tác giả trên bề mặt ảnh.

- *Quy định AI và chỉnh sửa*: Phát hiện sử dụng Trí tuệ nhân tạo (AI tạo sinh) để tạo ra bức ảnh, hoặc cắt ghép, can thiệp thêm/bớt chi tiết làm sai lệch sự thật hiện trường, bối cảnh y tế.

- *Bản quyền và Pháp lý*: Sản phẩm có hình ảnh thể hiện rõ sự vi phạm nghiêm trọng về an toàn tiêm chủng (ví dụ: nhân viên y tế không tuân thủ quy định vô khuẩn, sai quy định về bảo quản dây chuyền lạnh, bối cảnh tiêm chủng mất vệ sinh...); sản phẩm mang tính yếu tố thương mại quảng cáo cho 1 hãng vắc xin cụ thể, cơ sở tư nhân tiêm chủng hoặc các thương hiệu không thuộc phạm vi tuyên truyền của Bộ Y tế; sản phẩm mang tính chất phản cảm, vi phạm thuần phong mỹ tục, gây hiểu lầm về tác dụng của vắc xin; sản phẩm đang có tranh chấp về bản quyền hoặc đã từng đoạt giải tại các cuộc thi khác.

2. Vòng Sơ khảo

- Ban Giám khảo Sơ khảo tiến hành đánh giá tất cả các sản phẩm hợp lệ đã vượt qua vòng Sàng lọc kỹ thuật.

- Dựa trên các tiêu chí chuyên môn cơ bản (đúng chủ đề, thông tin y tế chính xác, chất lượng kỹ thuật đạt yêu cầu), Ban Giám khảo Sơ khảo sẽ lựa chọn ra 100 sản phẩm xuất sắc nhất (bao gồm 50 ảnh đơn và 50 chùm ảnh) để đưa lên Cổng trực tuyến để tham gia Vòng Bình chọn của cộng đồng và tiếp tục tranh giải tại Vòng Chung khảo.

3. Vòng Bình chọn trực tuyến (Tỷ trọng 20%)

Áp dụng đối với 100 sản phẩm (bao gồm 50 ảnh đơn và 50 chùm ảnh) đã vượt qua Vòng Sơ khảo. Để đảm bảo tính công bằng giữa các sản phẩm, điểm bình chọn được quy đổi về thang điểm 10 như sau:

- *Cách tính điểm tương tác*: Mỗi lượt bình chọn (Like) hợp lệ = 01 điểm; mỗi lượt chia sẻ (Share) hợp lệ = 02 điểm.

- *Công thức quy đổi Điểm bình chọn (ĐBC)*:

$$\text{ĐBC} = \frac{\text{Tổng điểm tương tác của sản phẩm}}{\text{Tổng điểm tương tác của sản phẩm cao nhất cùng hạng mục}} \times 10$$

- *Lưu ý*:

Hạng mục bao gồm hạng mục ảnh đơn và hạng mục ảnh bộ (mỗi bộ ảnh bao gồm từ 05 đến 08 bức ảnh)

Ban Tổ chức sẽ rà soát và hủy bỏ kết quả đối với các trường hợp sử dụng phần mềm, tạo tài khoản ảo để gian lận tương tác trước khi tiến hành quy đổi điểm.

4. Vòng Chung khảo (Tỷ trọng 80%)

Ban Giám khảo Chung khảo tiến hành chấm điểm độc lập đối với 100 sản phẩm đã vượt qua Vòng Sơ khảo. Điểm đánh giá tính trên thang điểm 10 theo các tiêu chí sau (áp dụng cho cả hạng mục Ảnh đơn và Ảnh bộ):

- *Nội dung* (4 điểm):

+ Bám sát chủ đề Tiêm chủng mở rộng, phù hợp với chủ trương, định hướng của ngành Y tế về công tác tiêm chủng (1 điểm).

+ Bảo đảm tính xác thực, phản ánh đúng người, đúng việc, đúng thời gian, địa điểm và bối cảnh thực tế (1 điểm).

+ Truyền tải rõ ràng, chính xác thông điệp về tiêm chủng đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng và bảo đảm an toàn tiêm chủng (1 điểm).

+ Khắc họa rõ nét cá nhân, tập thể tiêu biểu, có đóng góp tích cực và sức lan tỏa trong công tác Tiêm chủng mở rộng (1 điểm).

- *Kỹ thuật và Nghệ thuật* (4 điểm):

+ Hình ảnh rõ nét, bảo đảm chất lượng và độ phân giải; không có lỗi kỹ thuật ảnh hưởng đến khả năng quan sát, nhận diện nội dung (1,5 điểm).

+ Bố cục chặt chẽ, hài hòa; ánh sáng, màu sắc được xử lý phù hợp, bảo đảm yêu cầu về kỹ thuật và mỹ thuật (1,5 điểm).

+ Bảo đảm tính trung thực của sản phẩm; phản ánh đúng người, sự việc và bối cảnh thực tế, không chỉnh sửa hoặc cắt ghép làm sai lệch nội dung; hình ảnh chuyên môn y tế phải đúng quy định (1 điểm).

- *Hiệu quả truyền thông* (2 điểm):

+ Thông điệp truyền tải mạch lạc, dễ nhớ (1 điểm).

+ Sản phẩm có khả năng khai thác, phổ biến và sử dụng trong các hoạt động truyền thông - giáo dục sức khỏe tại cộng đồng, cơ sở y tế và trên môi trường số (1 điểm).

5. Công thức Tổng điểm chung cuộc

Kết quả cuối cùng để xếp hạng trao giải được tính theo công thức:

TỔNG ĐIỂM =

$(\text{Điểm trung bình của BGK Chung khảo} \times 80\%) + (\text{ĐBC} \times 20\%)$

Lưu ý: Nếu các sản phẩm có tổng điểm bằng nhau, sản phẩm có Điểm Vòng Chung khảo cao hơn sẽ được ưu tiên xếp hạng cao hơn. Trong trường hợp vẫn bằng điểm, Trưởng Ban Giám khảo Chung khảo sẽ là người quyết định cuối cùng.

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải Nhất: 10.000.000đ
- 03 Giải Nhì: 7.000.000 đ/giải
- 05 Giải Ba: 5.000.000 đ/giải
- 07 Giải Khuyến khích: 3.000.000 đ/giải
- 09 Giải Chuyên đề: 1.500.000 đ/giải.

Lưu ý:

- Tiêu chí cụ thể của các Giải Chuyên đề sẽ do Ban Giám khảo thống nhất và quyết định dựa trên chất lượng thực tế của các sản phẩm dự thi.
- Kèm theo tiền thưởng, các tác giả/nhóm đoạt giải được nhận Giấy chứng nhận và Cúp/Kỷ niệm chương của BTC. Tiền thưởng phải chịu thuế Thu nhập cá nhân theo quy định.

VII. QUY ĐỊNH KHÁC

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng các sản phẩm dự thi (kể cả sản phẩm không đoạt giải) để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục sức khỏe phi lợi nhuận dưới mọi hình thức mà không phải trả thêm bất kỳ chi phí nào.
- Trường hợp có tranh chấp về bản quyền hoặc phát hiện vi phạm thể lệ sau khi công bố giải, Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng và thông báo rộng rãi thông tin này.
- Quyết định của Ban Giám khảo và Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng./.

BAN TỔ CHỨC



Phụ lục 2

MẪU SỐ 01: PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI

(Kèm theo Quyết định số 468 /QĐ-GDSKTU ngày 29 tháng 9 năm 2026)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc****PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI CUỘC THI ẢNH VỀ
TIÊM CHỦNG MỞ RỘNG****Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi**

(Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương)

I. THÔNG TIN TÁC GIẢ/NHÓM TÁC GIẢ DỰ THI

1. Tên cá nhân/Đơn vị/Đại diện nhóm:
2. Bút danh (nếu có):
3. Ngày, tháng, năm sinh:
4. Số Thẻ Căn cước/CCCD:
Ngày cấp: Nơi cấp:
5. Đơn vị công tác/Học tập:
6. Địa chỉ liên hệ:
7. Điện thoại: 8. Email:

II. THÔNG TIN SẢN PHẨM

1. Tên sản phẩm:
2. Hạng mục dự thi (Đánh dấu X): ☐ Ảnh đơn ☐ Ảnh bộ
3. Số lượng ảnh:
4. Thông tin đăng tải sản phẩm (Điều kiện bắt buộc):
 - Ngày đăng tải:
 - Đường link sản phẩm:
5. Sản phẩm có sử dụng công cụ Trí tuệ nhân tạo (AI) trong quá trình sản xuất không? ☐ Không ☐ Có

(Nếu có, vui lòng ghi rõ ứng dụng AI vào khâu nào. Ví dụ: hỗ trợ khử nhiễu, cân chỉnh ánh sáng, màu sắc hoặc các thao tác kỹ thuật khác không làm thay đổi nội dung, bản chất của hình ảnh)

.....

.....

6. Tóm tắt nội dung sản phẩm (Từ 100 - 200 chữ):

.....

.....

.....

III. CAM KẾT CỦA TÁC GIẢ/ĐƠN VỊ

Tôi/Chúng tôi xin cam đoan:

1. Sản phẩm dự thi do tôi/chúng tôi trực tiếp thực hiện; không sao chép, không xâm phạm quyền tác giả, quyền liên quan và các quyền hợp pháp khác của tổ chức, cá nhân.
2. Tôi/Chúng tôi chịu trách nhiệm về tính chính xác của các thông tin cung cấp, quyền sử dụng hình ảnh và các vấn đề liên quan đến bản quyền của sản phẩm theo quy định của pháp luật.
3. Sản phẩm này chưa từng đoạt giải tại các cuộc thi cấp Quốc gia hoặc các cuộc thi do Bộ Y tế chủ trì tính đến thời điểm nộp bài.
4. Nội dung, hình ảnh trong sản phẩm bảo đảm tính trung thực; không chỉnh sửa, cắt ghép hoặc sử dụng công nghệ làm sai lệch nội dung, bản chất sự việc được phản ánh.
5. Tác giả/đại diện nhóm không trong thời gian bị truy cứu trách nhiệm hình sự và không vi phạm các quy định pháp luật khác của Nhà nước.
6. Tôi/Chúng tôi chấp hành đầy đủ Thể lệ Cuộc thi và các quy định của Ban Tổ chức; đồng ý để Ban Tổ chức sử dụng sản phẩm phục vụ hoạt động truyền thông, tuyên truyền, giáo dục sức khỏe và các hoạt động phi thương mại liên quan đến Tiêm chủng mở rộng.
7. Trường hợp có tranh chấp, khiếu nại liên quan đến sản phẩm dự thi, tôi/chúng tôi chịu trách nhiệm giải quyết theo quy định của pháp luật.
8. Mọi thông tin cung cấp trong hồ sơ là hoàn toàn chính xác.

....., ngày tháng năm 2026

(Dành cho Cá nhân/Nhóm tác giả)

Người đăng ký / Đại diện nhóm

(Ký, ghi rõ họ tên)

MẪU SỐ 02: BẢN CAM KẾT ĐỒNG Ý CỦA NHÂN VẬT (nếu có)
(Áp dụng đối với sản phẩm có sử dụng hình ảnh, thông tin cá nhân hoặc nội dung có khả năng nhận diện rõ nhân vật)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BẢN CAM KẾT VÀ ĐỒNG Ý SỬ DỤNG HÌNH ẢNH/THÔNG TIN

Tôi tên là:

Ngày, tháng, năm sinh:

Số Thẻ Căn cước/CCCD:

Ngày cấp: Nơi cấp:

Là nhân vật/người được phỏng vấn trong sản phẩm:

Của tác giả/nhóm tác giả:

Bằng văn bản này, tôi xác nhận đã được thông tin về mục đích sử dụng hình ảnh và thông tin cá nhân, đồng thời đồng ý để tác giả/nhóm tác giả và Ban Tổ chức Cuộc thi ảnh về Tiêm chủng mở rộng sử dụng hình ảnh và thông tin của tôi trong phạm vi sau:

1. Chụp, ghi nhận và sử dụng hình ảnh, thông tin liên quan đến tôi để xây dựng sản phẩm tham dự Cuộc thi.
 2. Cho phép Ban Tổ chức sử dụng sản phẩm có hình ảnh, thông tin của tôi để phục vụ việc tổ chức Cuộc thi và các hoạt động truyền thông về Tiêm chủng mở rộng, bao gồm đăng tải, giới thiệu, trưng bày và phổ biến sản phẩm trên các kênh truyền thông của Ban Tổ chức và các cơ quan, đơn vị phối hợp.
 3. Việc sử dụng hình ảnh và thông tin chỉ phục vụ mục đích tuyên truyền, truyền thông, giáo dục sức khỏe và các hoạt động phi thương mại liên quan đến Cuộc thi và công tác Tiêm chủng mở rộng.
 4. Hình ảnh và thông tin được sử dụng đúng nội dung, bối cảnh và mục đích đã được thông tin; không xuyên tạc, cắt ghép hoặc thể hiện theo cách làm sai lệch bản chất sự việc, ảnh hưởng đến danh dự, nhân phẩm của cá nhân.
- Tôi xác nhận việc đồng ý nêu trên là hoàn toàn tự nguyện và chịu trách nhiệm về các thông tin đã cung cấp trong văn bản này.

....., ngày tháng năm 2026

Người cam kết

(Ký và ghi rõ họ tên)